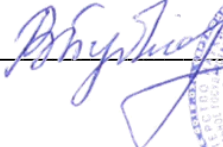


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
д.э.н., доцент Бубнов В. А.


30.06.2022 г.


Рабочая программа

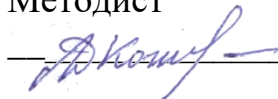
Дисциплина Основы менеджмента и маркетинга
Специальность 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
Базовая подготовка

Иркутск
2022

Рабочая программа учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.05 Земельно-имущественные отношения базовой подготовки.

Согласовано:

Методист

 А.Д.Кожевникова

Председатель ЦК технологических дисциплин и природопользования
А.Н. Кобелева

Принято на заседании ЦК менеджмента и учетно-экономических дисциплин

Разработал преподаватель

О.В. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также в программах повышения квалификации и переподготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла специальности СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. планировать и организовывать работу подразделения;
2. формировать организационные структуры управления
3. разрабатывать мотивационную политику организации
4. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
5. принимать эффективные решения, используя систему методов управления
6. учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях
7. анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование
8. определять стратегию и тактику относительно ценообразования

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1. сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития
2. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
3. внешнюю и внутреннюю среду организации
4. цикл менеджмента
5. процесс принятия и реализации управленческих решений

6. функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта
7. систему методов управления
8. методику принятия решений
9. стили управления, коммуникации, деловое общение
10. сущность и функции маркетинга;
11. конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Изучение дисциплины способствует освоению **общих компетенций**:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3 Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 4 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций:

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов

1.5. Рекомендованное количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (Заочное обучение):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **12** часов;
самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	18
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	60
в том числе:	
исследовательская работа (рефераты, аналитические записки)	12
составление кроссвордов	8
мультимедийная презентация	10
опорный конспект	10
ситуационные задачи	10
выполнение расчетов	10
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Коды компетенций
1	2		3	4
Раздел 1.	Основы менеджмента		12	
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	1	Содержание учебного материала. Цели и задачи менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Содержание и значение организационной (корпоративной) культуры	2	OK 1
	Практические занятия Этика менеджмента (анализ ситуаций). Количественный подход в менеджменте (решение задач). Тестирование		2	
	Самостоятельная работа. Тест этичной компетенции менеджера. Разбор практической ситуации с учетом этических требований. Составление кроссвордов «Школы менеджмента», «Факторы внешней и внутренней среды организации».		2	
Тема 1.2. Организация и ее среда	2	Содержание учебного материала. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя внутренняя среда и организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды	2	OK 2, OK 5, ПК 1.4,
	Практические занятия. Анализ факторов внешней и внутренней среды. Ситуации. Тестирование. Заполнение таблиц.		2	
	Самостоятельная работа. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов. Проанализировать достоинства и недостатки российской системы управления.		2	
Раздел 2.	Функции менеджмента		24	
Тема 2.1. Цикл менеджмента	3	Содержание учебного материала. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	OK 3, OK 7, ПК 3.1
	Практические занятия. Анализ ситуации. Тестирование. Заполнение таблиц.		2	
	Самостоятельная работа. Выполните аннотацию 2-3 статей по предложенной тематике. Составить кроссворд по изученным терминам		2	
Тема 2.2. Планирование и организация деятельности коллектива	4	Содержание учебного материала. Содержание и организация стратегического планирования. Понятие структуры управления.	4	OK 2, OK 3, OK 5, ПК 1.4
	5	Принципы построения организационной структуры управления. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействий в управлении.		
	Практические занятия. Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия.		2	
	Самостоятельная работа. Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по		2	

		данным таблицы. Заполнить таблицу, выполнив расчет.		
Тема 2.3. Мотивация сотрудников	6	Содержание учебного материала. Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации	2	OK 5, OK 6, OK 7
		Практические занятия. Анализ ситуаций по мотивации трудовой деятельности персонала и принятия решений с учетом особенностей менеджмента (по отраслям).	2	
Тема 2.4. Контроль в управлении	7	Содержание учебного материала. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	2	OK 4, OK 5
		Практические занятия. Анализ ситуации. Тестирование.	2	
		Самостоятельная работа. Работа с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой, подготовка к устному опросу	2	
Раздел 3.		Методы управления	25	
Тема 3.1. Система методов управления	8	Содержание учебного материала. Система методов управления. Содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления. Необходимость сочетания всех методов управления.	2	OK 2
		Практические занятия. Использование в профессиональной деятельности методов управления. Анализ ситуаций	1	
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой, подготовка к тесту	2	
Тема 3.2. Руководство в организации	9	Содержание учебного материала. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти и влияния.	2	OK 6
		Практические занятия Анализ ситуаций. Тестирование	1	
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой, с предложенной для анализа ситуацией.	2	
Тема 3.3. Управленческое решение	10	Содержание учебного материала. Управленческие решения: понятие, функции, требования и свойства, место в системе категорий менеджмента. Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений и их реализация. Методы принятия управленческих решений.	2	OK 4, OK 8
		Практические занятия. Анализ ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления	1	
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Изучение новых «ключевых понятий».	2	
Тема 3.4. Деловое	11	Содержание учебного материала. Сущность и виды коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса.	6	OK 6

общение	12	Организационные коммуникации: особенности и барьеры. Проведение совещаний, собраний, бесед.		
	13	Особенности организации труда руководителя, приёмы самоменеджмента		
	Практические занятия. Анализ ситуаций, приемов делового и управленческого общения. Тренинг проведения совещания, переговоров, деловых бесед		2	
	Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Изучение новых «ключевых понятий». Подбор материала по выбранной теме реферата.		2	
РАЗДЕЛ 4.	Маркетинг в земельно-имущественных отношениях		11	
Тема 4.1. Современный подход к изучению рынка недвижимости (РН).	14	Содержание учебного материала. Современная концепция маркетинга применительно к рынку недвижимости. Отличительные особенности исследовательского маркетинга на рынке недвижимости. Профессиональная среда РН. Инфраструктура РН.	4	<i>ПК 1,4, ПК 3,1</i>
	15	Маркетинг, как инструмент анализа рынка и вычленения на нем наиболее эффективных и привлекательных сегментов		
Тема 4.2. Рынок недвижимости как объект маркетинговых исследований.	16	Содержание учебного материала. Основные признаки и параметры классификации рынков недвижимости (по использованию, по стоимости, по инвестиционной мотивации, по типу прав собственности).	6	
	17	Структура рынка и особенности поведения участников сделок с недвижимостью. Несовершенство рынка недвижимости. Факторы изменения стоимости объекта недвижимости.		
	18	Особенности рынка недвижимости и стадии его развития.		
Практические занятия. Анализ хозяйственных ситуаций на рынке недвижимости		1		
Всего:			72	

2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА (заочное обучение)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Коды компетенций
1	2		3	4
Раздел 1. Основы менеджмента			14	
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	1	Содержание учебного материала. Цели и задачи менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Содержание и значение организационной (корпоративной) культуры	1	ОК 1, ОК 7
		Самостоятельная работа. Тест этической компетенции менеджера. Разбор практической ситуации с учетом этических требований. Составление кроссвордов «Школы менеджмента», «Факторы внешней и внутренней среды организации».	6	
Тема 1.2. Организация и ее среда	2	Содержание учебного материала. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя внутренняя среда и организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды	1	ОК 2, ОК 5, ПК 1.4,
		Самостоятельная работа. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов. Проанализировать достоинства и недостатки российской системы управления.	6	
Раздел 2. Функции менеджмента			30	
Тема 2.1. Цикл менеджмента	3	Содержание учебного материала. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	1	ОК 3, ОК 7, ПК 3.1
		Самостоятельная работа. Выполните аннотацию 2-3 статей по предложенной тематике. Составить кроссворд по изученным терминам	6	
Тема 2.2. Планирование и организация деятельности коллектива	4	Содержание учебного материала. Содержание и организация стратегического планирования. Понятие структуры управления. Принципы построения организационной структуры управления. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействий в управлении.	1	ОК 2, ОК 3, ОК 5, ПК 1.4
		Самостоятельная работа. Работа с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой. Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Заполнить таблицу, выполнив расчет.	6	
Тема 2.3. Мотивация сотрудников	5	Содержание учебного материала. Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации	1	ОК 4, ОК 5
		Самостоятельная работа. Анализ ситуаций по мотивации трудовой деятельности персонала и	7	

		принятия решений с учетом особенностей менеджмента. Работа с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой. Выполните аннотацию 2-3 статей по предложенной тематике. Составить кроссворд по изученным терминам		
Тема 2.4. Контроль в управлении	6	Содержание учебного материала. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	1	OK 4, OK 5
		Самостоятельная работа. Работа с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой, подготовка к устному опросу Тестирование. Составить кроссворд по изученным терминам	7	
Раздел 3. Методы управления			26	
Тема 3.1. Система методов управления	7	Содержание учебного материала. Система методов управления. Содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления. Необходимость сочетания всех методов управления.	1	OK 2, OK 3, OK 5, ПК 1.4
		Самостоятельная работа. Работа с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой, подготовка к устному опросу Тестирование. Составить кроссворд по изученным терминам	7	
Тема 3.2. Руководство в организации	8	Содержание учебного материала. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти и влияния.	1	OK 6
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой, с предложенной для анализа ситуацией. Тестирование	5	
Тема 3.3. Управленческое решение	9	Содержание учебного материала. Управленческие решения: понятие, функции, требования и свойства, место в системе категорий менеджмента. Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений и их реализация. Методы принятия управленческих решений.	1	OK 4, OK 8
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Изучение новых «ключевых понятий». Тестирование	7	
Тема 3.4. Деловое общение	10	Содержание учебного материала. Сущность и виды коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Организационные коммуникации: особенности и барьеры. Проведение совещаний, собраний, бесед. Особенности организации труда руководителя, приёмы самоменеджмента	1	OK 6, ПК 3.1
		Самостоятельная работа. Работа с опорным конспектом, учебной и специальной литературой. Изучение новых «ключевых понятий». Составить кроссворд по изученным терминам Тестирование	3	
РАЗДЕЛ 4.	МАРКЕТИНГ В ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ		2	

Тема 4.1. Современный подход к изучению рынка недвижимости (РН).	11	Содержание учебного материала. Современная концепция маркетинга применительно к рынку недвижимости. Отличительные особенности исследовательского маркетинга на рынке недвижимости. Профессиональная среда РН. Инфраструктура РН. Маркетинг, как инструмент анализа рынка и вычленения на нем наиболее эффективных и привлекательных сегментов	1	<i>ПК 1.4, ПК 3,1</i>
Тема 4.2. Рынок недвижимости как объект маркетинговых исследований.	12	Содержание учебного материала. Основные признаки и параметры классификации рынков недвижимости (по использованию, по стоимости, по инвестиционной мотивации, по типу прав собственности). Структура рынка и особенности поведения участников сделок с недвижимостью. Несовершенство рынка недвижимости. Факторы изменения стоимости объекта недвижимости. Особенности рынка недвижимости и стадии его развития.	1	
Всего:			72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебных кабинетов менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов менеджмента и маркетинга:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

3. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

Федеральные законы и нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ.
2. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
3. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
4. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 06.07.2016)
5. Федеральный закон "О государственном кадастре недвижимости" от 24.07.2007 N 221-ФЗ (действующая редакция, 2016)

Основные источники

1. Богомолова, Е. В. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>
2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов: Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88760.html>

Дополнительные источники

1. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. И. Куценко. — Саратов: Профобразование, 2020. — 265 с. — ISBN 978-5-

4488-0553-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92148.html>

2. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96023.html>

3. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг: учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов: Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95594.html>

4. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте: учебное пособие для СПО / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина; под редакцией В. В. Попкова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4488-0462-5, 978-5-7996-2862-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87808.html>

5. Деревянкин, Е. В. Деловое общение: учебное пособие для СПО / Е. В. Деревянкин; под редакцией О. В. Мезенцевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 46 с. — ISBN 978-5-4488-0431-1, 978-5-7996-2823-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87797.html>

6. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87620.html>

Периодическая печать

1. Актуальные проблемы экономики и менеджмента
2. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент
3. Вопросы экономики
4. Менеджмент и бизнес-администрирование
5. Менеджмент сегодня
6. Общество и экономика
7. Проблемы управления
8. Российский экономический журнал
9. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
10. Экономика и менеджмент систем управления
11. Экономика и современный менеджмент: теория и практика
12. Экономист

Интернет-ресурсы

1. <http://cyberleninka.ru/>
2. <http://eduvideo.online/>
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. <http://polpred.com/news>

5. <http://uisrussia.msu.ru/>
6. <http://window.edu.ru/>
7. <http://www.eolss.net/>
8. <http://www.studentlibrary.ru>
9. <http://нэб.рф/>
10. <https://bookonline.ru/>
11. БД «Научная Сибирика»
12. <http://www.gks.ru/>
13. <https://biblio-online.ru/>
14. <http://www.grebennikon.ru/>
15. <http://www.ebiblioteka.ru/>
16. <http://iprbookshop.ru/>

3.3.Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **54 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов(22%)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	4	Презентации с использованием различных вспомогательных средств Работа в малых группах (технология сотрудничества). Кейс-метод
Тема 2.1. Планирование и организация деятельности коллектива	4	Деловая игра
Тема 3.4. Деловое общение	4	Тренинг по деловому общению

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	- планировать и организовывать работу подразделения;	Составление плана и организация работы в предложенной ситуации, а также в ходе выполнения самостоятельной работы	Реферат, публичное выступление практические задания,
У2	- формировать организационные структуры управления;	Проект организационной структуры. Сравнительный анализ организационных структур, определение их достоинств и недостатков, сферы применения.	Деловая игра, публичное выступление, тест, практические задания, промежуточная аттестация в форме письменного теста, экспертное наблюдение
У3	- разрабатывать мотивационную политику организации;	Сравнительный анализ различных теорий мотивации, составление модели мотивации в предложенной ситуации.	Тесты, ситуационные задачи, устный опрос, аттестация в форме письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
У 4	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Участие в работе команды и принятие ответственности за результаты, проявление толерантности в рабочем коллективе, использование приемов и методов эффективного делового общения в предложенной ситуации	Деловая игра, экспертное наблюдение, практические задания, имитационные игры, тренинг
У 5	- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Применение алгоритма принятия управленческих решений при различных методах принятия управленческих решений, решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций	Тесты, практические задания, ситуационные задачи, самостоятельная работа
У 6	- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Демонстрация владения основными понятиями и категориями менеджмента и маркетинга в профессиональной сфере	Реферат, публичное выступление, самостоятельная работа, аттестация в форме письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
У 7	- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	Анализ рынка недвижимости, его сегментация и позиционирование	Практические задания, ситуационные задачи
У 8	- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	Использование приемов и методов стратегии и тактики ценообразования в предложенной ситуации	Практические задания, ситуационные задачи
З 1	- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	владение основными понятиями и категориями менеджмента, сравнительный анализ функций, видов менеджмента, современных его направлений	Тесты, кроссворды, самостоятельная работа, аттестация в форме письменного зачетного теста

3 2	- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Демонстрация владения основными понятиями и категориями менеджмента в области профессиональной деятельности	Тесты, ситуационные задачи, практические задания, аттестация в форме письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
3 3	- внешнюю и внутреннюю среду организации;	STEP и SWOT-анализ факторов внешней и внутренней среды организации, поиск источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	Кроссворд, тесты, практические задания, решение задач, промежуточная аттестация в форме письменного теста
3 4	- цикл менеджмента;	Демонстрация последовательности и знания содержания управленческих функций	Тесты, ситуационные задачи, практические задания, устный опрос, аттестация в форме письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
3 5	- процесс принятия и реализации управленческих решений;	Классификация управленческих решений, применение алгоритма принятия управленческих решений при различных методах принятия управленческих решений, решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций	Тесты, практические задания, ситуационные задачи, самостоятельная работа
3 6	- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Демонстрация последовательности и знания содержания управленческих функций	Тест, практические задания, промежуточная аттестация в форме письменного теста
3 7	- систему методов управления;	Демонстрация последовательности и знания содержания управленческих функций	Тест, практические задания, промежуточная аттестация в форме письменного теста
3 8	- методику принятия решений;	Классификация управленческих решений, определение их достоинств и недостатков, применение алгоритма принятия управленческих решений в профессиональном и/или социальном контексте	Ситуационные задачи, тесты, промежуточная аттестация в форме письменного теста, экспертное наблюдение
3 9	- стили управления, коммуникации, деловое общение;	Классификация стилей управления, сравнительный анализ основных стилей управления, определение их достоинств и недостатков	Практические задания, тест, промежуточная аттестация в форме письменного теста, экспертное наблюдение
3 10	- сущность и функции маркетинга;	Демонстрация владения основными понятиями и категориями маркетинга в области профессиональной деятельности	Тест, практические задания, промежуточная аттестация в форме письменного теста
3 11	- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Описание конъюнктуры рынка недвижимости, динамики спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Практические задания, ситуационные задачи
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей	Осознание сущности и значимости своей профессии и демонстрация	Ситуационные задачи, аттестация в форме

	будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	этого в дискуссии, в предложенной ситуации.	письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
ОК 2.	Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.	STEP и SWOT-анализ факторов внешней и внутренней среды организации, поиск источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	Кроссворд, тесты, практические задания, решение задач, промежуточная аттестация в форме письменного теста
ОК 3	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	STEP и SWOT-анализ факторов внешней и внутренней среды организации, поиск источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	Кроссворд, тесты, практические задания, решение задач, промежуточная аттестация в форме письменного теста
ОК 4	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Применение алгоритма принятия управленческих решений при различных методах принятия управленческих решений, решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций	Тесты, практические задания, ситуационные задачи, самостоятельная работа
ОК 5	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Демонстрация владения современными информационно-коммуникационными технологиями	Реферат, публичное выступление, презентация, самостоятельная работа, аттестация в форме письменного зачетного теста, экспертное наблюдение
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Использование профессиональных знаний, умений и практического опыта при деловом общении, организация работы команды и принятие ответственности за ее результаты	Деловая игра, тренинг, тесты, экспертное наблюдение
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация работы команды и принятие ответственности за ее результаты	Деловая игра, тренинг, экспертное наблюдение
ОК 8	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Владение современными информационно-коммуникационными технологиями, построение траектории профессионального и личностного развития	Реферат, публичное выступление, практические задания, самостоятельная работа
ПК 1.4.	Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.	Оценка и анализ предложенного объекта	Ситуационные задачи
ПК 3.1.	Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.	Выполнение экономических расчетов, создание иллюстраций в виде графических материалов при выполнении практических заданий	Решение задач с помощью графиков Ганнта, дерева решений